



Российская Федерация
Республика Карелия
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

ПРИКАЗ

№ 233

от 24.06.2024

О внесении изменений в приказ Министерства культуры
Республики Карелия от 26 декабря 2023 года № 577

В связи с корректировкой планов основных мероприятий бюджетного учреждения «Национальный ансамбль песни и танца Карелии «Кантеле» на 2024 год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министерства культуры Республики Карелия от 26 декабря 2023 года № 577 «Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) бюджетным учреждением «Национальный ансамбль песни и танца Карелии «Кантеле» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов» изменения, изложив приложения № 1 и 3 в новой редакции согласно приложениям № 1 и 2 соответственно к приказу.

2. Бюджетному учреждению Республики Карелия «Национальный ансамбль песни и танца Карелии «Кантеле» (Н.В. Львова) актуализировать сведения о государственном задании в установленном Федеральным казначейством порядке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте по размещению информации о государственных и муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru), а также на официальном сайте учреждения в течение 5 рабочих дней со дня подписания приказа.

3. Отделу культурной политики (О.Н. Масенцова) совместно с финансово-экономическим отделом (Н.Н. Гошко) внести соответствующие изменения в программном комплексе «Региональный электронный бюджет. Бюджетное планирование» в течение 5 рабочих дней со дня подписания приказа.

4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. Министра

Е.В. Виноградова

Приложение №1
к Приказу Министерства культуры Республики Карелия
от 26.12.2023 №577
Приложение №1
к Приказу Министерства культуры Республики Карелия
от 26.12.2023 №577

Государственное задание

на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов

Бюджетное учреждение "Национальный ансамбль песни и танца Карелии "Кантеле"

Культура, кинематография, туризм
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
Деятельность в области исполнительских искусств
Деятельность учреждений культуры и искусства

Коды	506001
Форма по ОКУД	01.01.2024
Дата начала действия	31.12.2024
Дата окончания действия	47
Код по сводному реестру	07
По ОКВЭД	90
По ОКВЭД	90.01
По ОКВЭД	90.04

ЧАСТЬ 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1.

Код по общероссийскому или региональному перечню
Б568

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (форму) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	абсолютных показателей	
1	С учетом всех форм	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
9001000.99.0.Б568АА00002				стационар			Заполняемость зала	процент		75	75	75	5	3.8	
							Количество концертов с участием штатных коллективов	единица		80	80	80	5	4.0	
							Интенсивность обновления текущего репертуара	единица		1	1	1	5	0.1	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (оередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)			2026 год (2-й год планового периода)	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.Б568АА00002	С учетом всех форм			стационар		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	1 кв.:		5700	5700	5700	300 руб.	300 руб.	300 руб.	5	285
						2 кв.:			1200						5	60
						3 кв.:	Чел.		1500						5	75
						4 кв.:			2000						5	100
									1000						5	50

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
приказ	Руководитель учреждения	10.11.2023	171
			5
			О цене на билеты на 2024 год

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования		Состав размещаемой информации		Частота обновления информации	
1		2		3	
1. Средства массовой информации		название мероприятия, место и время показа, стоимость билета, ауди, видео и фото материалы о мероприятии		предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана	
2. Наружная реклама		название мероприятия, информационные стенды прочие виды наружной рекламы		предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов	
3. Интернет-ресурсы		афиша на месяц, названия мероприятия, место и время показа, стоимость билета		по мере появления новой информации	

5.3. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.4. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.5. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.6. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.7. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.8. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.9. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.10. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.11. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.12. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.13. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.14. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.15. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.16. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.17. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.18. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.19. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.20. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.21. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.22. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.23. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.24. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.25. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.26. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.27. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.28. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.29. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.30. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.31. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.32. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.33. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.34. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.35. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.36. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.37. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.38. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.39. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.40. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.41. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.42. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.43. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.44. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.45. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.46. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.47. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.48. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.49. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.50. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.51. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.52. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.53. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.54. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.55. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.56. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.57. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.58. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Код по общероссийскому или региональному перечню

Б581

Раздел 2.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Бесплатно

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги				Показатель качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	абсолютных показателей	в	абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
8001000.99.0.Б581А400002	С учетом всех форм	стационар						процент								

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	абсолютных показателей	в	абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
8001000.99.0.Б581А400002	С учетом всех форм	стационар						чел.	400	400	400	0 руб.	0 руб.	0 руб.	0 руб.	5	5	5	5	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1		3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ формирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1. Средства массовой информации	2	3
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	название мероприятия, место и время показа, стоимость билета, ауди, видео и фото материалы о выходе и репертуарного плана	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама	название мероприятия, информационные и фото материалы, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релизы, информационные стенды прочие виды наружной рекламы	афиша на месяц, названия мероприятия, место и время показа, стоимость билета	по мере появления новой информации
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет- сайт, иные интернет-ресурсы по культуре и искусству, сайт Карелия.тикет		

Раздел 3.

Код по общероссийскому или региональному перечню

5568

1. наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	2024 год (отчетный финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
9001000.99.0.5568AA01002	2	3	4	5	6	7	8	9	процент	10	11	12	13	14	1	
	С учетом всех форм			на выезде							28	28	28	5	1	
						Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ			рубль	95000	105000	110000	5	4750		
						Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (более 1000 мест)			рубль	60000	64000	70000	5	3000		
						Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (400-1000 мест)			рубль	93000	103000	110000	5	4650		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	2024 год (отчетный финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (отчетный финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
9001000.99.0.5568AA01002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	С учетом всех форм			на выезде		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:			7800	7800	7800	230 руб.	230 руб.	230 руб.	5	390		
						1 кв.:			1600						5	80		
						2 кв.:	чел.		2200						5	110		
						3 кв.:			2400						5	120		
						4 кв.:			1600						5	80		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
приказ	руководитель учреждения	10.11.2023	171
			5
			О цене на билеты на 2024 год

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования		Состав размещаемой информации		Частота обновления информации	
1		2		3	
1. Средства массовой информации					
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы		название мероприятия, место и время показа, стоимость билета, аудио, видео и фото материалы о выходе и репертуарного плана			
2. Наружная реклама					
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релиз, информационные стенды прочие виды наружной рекламы		название мероприятия, информационные и фото материалы, видео ролики			
3. Интернет-ресурсы					
Собственный интернет- сайт, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Карелия.тв		афиша на месяц, названия мероприятия, место и время показа, стоимость билета			

Раздел 4.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Бесплатно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах		в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.БББ7АА01002	С учетом всех форм				на выезде				10				

Код по общероссийскому или региональному перечню

БББ7

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)		в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
9001000.99.0.БББ7АА01002	С учетом всех форм				на выезде	Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:				800	800	800	0 руб.	0 руб.	0 руб.	5	40
						1 кв.:											
						2 кв.:											
						3 кв.:											
						4 кв.:											

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
 Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования		Состав размещаемой информации		Частота обновления информации	
1		2		3	

1. Средства массовой информации Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	название мероприятия, место и время показа, стоимость билета, аудио, видео и фото материалы о мероприятии	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама Афиши, растяжки, баннеры, пресс-ролик, информационные стенды прочие виды наружной рекламы	название мероприятия, информационные и фото материалы, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы Собственный интернет- сайт, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Карелия.тикет	афиша на месяц, названия мероприятия, место и время показа, стоимость билета	по мере появления новой информации

Раздел 5.

Код по общероссийскому или региональному перечню

Б568

1. **Наименование государственной услуги:** Показ (организация показа) концертных программ. Платно

2. **Категории потребителей государственной услуги:** физические лица

3. **Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:**

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей в процентах	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)		абсолютных показателей
9001000.99.0.Б568А02002	С учетом всех форм	на гастролх	на гастролх	на гастролх	на гастролх	на гастролх	рубль	8	9	10	70000	70000	70000	70000	5	3500
							процент				3	4	4	4	5	0
							человек				25	25	25	25	5	1
							сутки				4	4	4	4	5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	абсолютных показателей	в процентах	
9001000.99.0.Б568А02002	С учетом всех форм	на гастролх	на гастролх	на гастролх	7	8	9	10	11	12	1300	1500	1300	1300	200 руб.	200 руб.	200 руб.	5	75	
					1 кв.:						400							5	20	
					2 кв.:						1100							5	55	
					3 кв.:						0							5	0	
					4 кв.:						0							5	0	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. **Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления**

вид	1	дата	3	номер	4
приказ	2	руководитель учреждения	10.11.2023	171	
		наименование	5		
		О цене на билеты на 2024 год			

5. **Порядок оказания государственной услуги:**

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

1. Средства массовой информации	1	Состав размещаемой информации	2	Частота обновления информации	3
---------------------------------	---	-------------------------------	---	-------------------------------	---

Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	название мероприятия, место и время показа, стоимость билета, аудио, видео и фото материалы о мероприятии
2. Наружная реклама	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
Афиши, раскладки, баннеры, пресс-релизы, информационные стенды прочие виды наружной рекламы	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы	
Собственный интернет- сайт, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт КарелииТивет	по мере появления новой информации

Раздел 6.

Код по общероссийскому или региональному перечню

Б572

1. Наименование государственной услуги: Организация и проведение мероприятий. Бесплатная
2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
9004000.99.0.Б572АА0001	Культурно-массовые (иной деятельности) мероприятия, проводимые на территории субъекта Российской Федерации, распространяются и культурные ценности)	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	5	5
	На территории Российской Федерации				Динамика количества мероприятий	процент		100	100	100	5	5		
					Динамика количества участников	процент		100	100	100	5	5		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях			
9004000.99.0.Б572АА0001	Культурно-массовые (иной деятельности) мероприятия, проводимые на территории субъекта Российской Федерации, распространяются и культурные ценности)	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	На территории Российской Федерации				Количество участников мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:	цел.		240	240	240				5	12			
					1 кв.:			60						5	3			
					2 кв.:			60						5	3			
					3 кв.:			60						5	3			
					4 кв.:			60						5	3			
					Количество проведенных мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:	ед.		2			0 руб.	0 руб.	0 руб.	5	0			
					1 кв.:			2						5	0			
					2 кв.:			2						5	0			
					3 кв.:			2						5	0			
					4 кв.:			2						5	0			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	1	принявший орган	2	дата	3	номер	4	наименование	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регламентирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	1	Состав размещаемой информации	2	Частота обновления информации	3
1. Средства массовой информации					
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы		название мероприятия, место и время показа, стоимость билета, аудио, видео и фото материалы о мероприятии		предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана	

2. Наружная реклама	название мероприятия, информационные и фото материалы, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
Афиши, растяжки, Баннеры, пресс-релиз, информационные стенды прочие виды наружной рекламы		
3. Интернет-ресурсы	афиша на месяц, названия мероприятий, место и время показа, стоимость билета	по мере появления новой информации
Собственный интернет- сайт, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт "КарелияТинет"		

Раздел 7.

Код по общероссийскому или региональному перечню
ББ84

1. Наименование государственной услуги: Организация и проведение мероприятий. Платная
2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель качества государственной услуги				Значения показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й плановый период)	2026 год (2-й плановый период)	в процентах	в абсолютных показателях	
9004000.99.0.ББ84АА0001	2 Культурно-массовых мероприятий, в результате которых создается, сохраняется, развивается и осваивается культурные ценности	3 На территории Российской Федерации	4 На территории Российской Федерации	5 На территории Российской Федерации	6 Динамика количества мероприятий	7 Динамика количества участников	8 процент	9 процент	10 100	11 100	12 100	13 5	14 5	
									100	100	100	5	5	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значения показателя объема государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й плановый период)	2026 год (2-й плановый период)	в процентах	в абсолютных показателях	
9004000.99.0.ББ84АА0001	2 Культурно-массовых мероприятий, в результате которых создается, сохраняется, развивается и осваивается культурные ценности	3 На территории Российской Федерации	4 На территории Российской Федерации	5 На территории Российской Федерации	6 Количество участников мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:	7 Чел.	8 ед.	9 ед.	10 2680	11 2680	12 2680	13 200 руб.	14 200 руб.	
						1 кв.: 600	2 кв.: 730	3 кв.: 750	600	100	100	5	5	
						4 кв.: 25	1 кв.: 25	2 кв.: 25	25	25	25	5	5	
						3 кв.: 25	3 кв.: 25	4 кв.: 25	25	25	25	5	5	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид приказа	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
	Руководитель учреждения	10.11.2023	171
5 О цене на билеты на 2024 год.			

5. Порядок оказания государственной услуги:

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:
Закон РФ от 09.10.1992 № 3512-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	1	Состав размещаемой информации	2	Частота обновления информации	3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	9,10,11)		
												количество государственных бюджетов	количество бюджетов с суммарностью	близлежащего оказания услуг
НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ:	Стационар	Платная и бесплатная формы оказания												
		Месц:												
		Месц:												
НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ:		На выезде, Платная и бесплатная формы оказания												
		Месц:												
		Месц:												
НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ:		На гастроли, Платная и бесплатная формы оказания												
		Месц:												
		Месц:												
НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ:	Организация и проведение мероприятий, Платная и бесплатная формы оказания													
		Месц:												
		Месц:												
		Месц:												

3. Порядок контроля за исполнением государственного задания:	
1	Периодичность
2	ежеквартально
3	Министерство культуры Республики Карелия

4. Требования к отчетности об исполнении государственного задания:
- 4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении государственного задания: ежеквартально.
 - 4.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания
 - 4.2.1. об объемах оказания государственной услуги и выполнения государственной работы - в 2-х экземплярах ежеквартально не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, годовой отчет не позднее 10 января года, следующего за отчетным годом;
 - 4.2.2. о качестве оказываемой государственной услуги (выполненной работы) - ежеквартально в срок до 10 января года, следующего за отчетным годом
 - 4.2.3. предварительный отчет об исполнении государственного задания - в 1 экз. до 15 ноября текущего финансового года в соответствии с установленными показателями объема и качества государственных услуг и государственных работ.
 - 4.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания
5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

Приложение № 2
к Приказу Министерства культуры
Республики Карелия от 24.06.2024
№ 233
Приложение № 3
к Приказу Министерства культуры 577

План основных направлений деятельности и мероприятий БУ «Национальный ансамбль песни и танца Карелии «Кантеле», направленных на достижение прогнозных значений основных показателей государственного задания в 2024 году

Государственные услуги

ОБЪЕМ оказания государственной услуги на 2024год	Основные направления деятельности и мероприятия
1. Показ (организация показа) концертных программ. С учетом всех форм. Стационар. Платно	
<p>Показатель №1. Число зрителей ВСЕГО: 5700, в т. ч. 1 кв. 1200 2 кв. 1500 3 кв. 2000 4 кв. 1000</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концертная программа «Встречаем Новый год с Кантеле», 2. Детская этнообразовательная музыкальная программа «Новогодние забавы», 3. Концертная программа «Чудо Рождества», 4. Концертная программа «Кантеле. Лучшее», 5. Детские этнообразовательные программы: «Зимушка-зима», «Зазимник», «Танцуем с Кантеле», «Узнавайка», «Тайна волшебного сундучка», «Весновой», «Идет Матушка-весна», «Здравствуй, лето красное!», «Здравствуй, добрый музыкант!», «Осенины», «Осень, в гости просим», 6. День защитника отечества. Программа «Тихая моя Родина», 7. Концертная программа ко Дню Калевалы 8. Концертная программа «17 мелодий весны», 9. Программа «Широкая Масленица», 10. Концертная программа «Камера! Музыка! Мотор!», 11. Концертные программы «Песни победы», «Память пылающих лет», 12. Марафон кантелистов, 13. Концертная программа «Летим за летом», 14. День города Петрозаводска. Программа «Тебе, любимый город», 15. День Петра и Февронии. Концертная программа Михаила и Анастасии Красильниковых «Песни любви», 16. Концертная программа «Славим возраст золотой» ко Дню пожилого человека, 17. Концертная программа «Парад солистов», 18. Концертная программа «Субботний вечер с «Кантеле» 19. Концертная программа «Кабы не было зимы»,
2. Показ (организация показа) концертных программ. С учетом всех форм. Стационар. Бесплатно	
<p>Показатель №1. Число зрителей ВСЕГО: 400, в т. ч. 1 кв. 100 2 кв. 100 3 кв. 100 4 кв. 100</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Детская этнообразовательная музыкальная программа «Новогодние забавы», 2. Концертная программа «Кантеле. Лучшее»,

ОБЪЕМ оказания государственной услуги на 2024год	Основные направления деятельности и мероприятия
3. Показ (организация показа) концертов и концертных программ. С учетом всех форм. На выезде. Платно.	
Показатель №1. Число зрителей ВСЕГО: 7800, в т. ч. 1 кв. 1600 2 кв. 2200 3 кв. 2400 4 кв. 1600	<ol style="list-style-type: none"> 1. Детские этнообразовательные программы: «Зимушка-зима», «Зазимник», «Танцуем с Кантеле», «Узнавайка», «Тайна волшебного сундучка», «Весновой», «Идет Матушка-весна», «Здравствуй, лето красное!», «Здравствуй, добрый музыкант!», «Осенины», «Осень, в гости просим», 2. Концертная программа «Ключ к бесконечности» 3. Концертная программа «Тихая моя Родина» 4. Концертная программа «Кантеле. Лучшее» 5. Отчетный концерт молодежной студии Ансамбля «Кантеле», 6. Концертная программа «Земля танцев» 7. Концертная программа «Память пылающих лет»/ «Отражение» сольная прог. И.Поповой 8. Концертная программа «Поющий ангел», (Музыкальный театр)
4. Показ (организация показа) концертов и концертных программ. С учетом всех форм. На выезде. Бесплатно.	
Показатель №1. Число зрителей ВСЕГО: 800, в т. ч. 1 кв. 200 2 кв. 200 3 кв. 200 4 кв. 200	<ol style="list-style-type: none"> 1. Детские этнообразовательные программы: «Зимушка-зима», «Зазимник», «Танцуем с Кантеле», «Узнавайка», «Тайна волшебного сундучка», «Весновой», «Идет Матушка-весна», «Здравствуй, лето красное!», «Здравствуй, добрый музыкант!», «Осенины», «Осень, в гости просим», 2. Концертная программа «Кантеле. Лучшее»,
5. Показ концертных (организация показа) и концертных программ. Платно. На гастролях.	
Показатель №1. Число зрителей ВСЕГО: 1500, в т. ч. 1 кв. 400 2 кв. 1100 3 кв. 0 4 кв. 0	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концертная программа «Легенды Севера», (Гастроли в рамках федерального проекта «Мы. Россия») 2. Детские интерактивные программы: «Зимушка-зима», «Зазимник», «Танцуем с Кантеле», «Узнавайка», «Тайна волшебного сундучка», «Весновой», «Идет Матушка-весна», «Здравствуй, лето красное!», «Здравствуй, добрый музыкант!», «Осенины», «Осень, в гости просим», 3. Концертная программа «Кантеле. Лучшее», 4. Гастроли в Сегежский район в рамках празднования Дня Республики Карелия. 5. Участие в федеральной программе «Мы – Россия».
6. Организация и проведение мероприятий. С учетом всех форм. Бесплатно	
Показатель Количество мероприятий ВСЕГО: 8, в т. ч. 1 кв. 2 2 кв. 2 3 кв. 2 4 кв. 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экскурсия и мастер-класс по игре на инструменте кантеле, 2. Экскурсия и мастер-класс по танцу, 3. Экскурсии по зданию Ансамбля «Кантеле», 4. Выставки.
Показатель Количество участников мероприятий	

ОБЪЕМ оказания государственной услуги на 2024год	Основные направления деятельности и мероприятия
<p>ВСЕГО: 240, в т. ч. 1 кв. 60 2 кв. 60 3 кв. 60 4 кв. 60</p>	
7. Организация и проведение мероприятий. С учетом всех форм. Платно	
<p>Показатель №1. Количество мероприятий ВСЕГО: 100 , в т. ч. 1 кв. 25 2 кв. 25 3 кв. 25 4 кв. 25</p>	<p>1. Экскурсия и мастер-класс по игре на инструменте кантеле, 2. Экскурсия и мастер-класс по танцу, 3. Экскурсия по зданию Ансамбля «Кантеле», 4. Выставки, 5. Программа «Квест-кантеле», 6. Экскурсия с музыкальным сопровождением к Международной акции «Ночь музеев».</p>
<p>Показатель №2. Количество участников мероприятий ВСЕГО: 2680, в т. ч. 1 кв. 600 2 кв. 730 3 кв. 750 4 кв. 600</p>	

Государственные работы

ОБЪЕМ выполнения государственной работы на 2024 год	Основные направления деятельности и мероприятия
1. Создание концертов и концертных программ.	
<p>Показатель №1. Количество новых (капитально-возобновленных) концертов ВСЕГО: 1, в т. ч. 1 кв. 0 2 кв. 1 3 кв. 0 4 кв. 0</p>	<p>Концертная программа ко Дню Рождения Ансамбля «Кантеле»</p>